

## Α.Γ.Σ.Σ.Ε.

### Ομάδα Τεκμηρίωσης

#### Δημ. Γ. Ανδρεαδάκης

#### Θέμα: Επικοινωνία

Δημιουργία και χρησιμοποίηση δικτύου επικοινωνίας για την ανταλλαγή απόψεων και την προβολή θέσεων με σκοπό την εδραίωση της παρουσίας της ΑΓΣΣΕ ως κοινωνικού εταίρου αλλά και την επίτευξη των καταστατικών σκοπών της προς όφελος των μελών της.

### Τρόποι Ηλεκτρονικής Επικοινωνίας της

#### Ανωτάτης Γενικής Συνομοσπονδίας Συνταξιούχων Ελλάδας (ΑΓΣΣΕ)

Οι ανάγκες επικοινωνίας της ΑΓΣΣΕ με άλλες οντότητες ή φυσικά πρόσωπα διαρθρώνονται ως εξής:

- ΑΓΣΣΕ ↔ με τα Δ.Σ. των ομοσπονδιών που την απαρτίζουν
- ΑΓΣΣΕ ↔ με τα Δ.Σ. των συλλόγων των ομοσπονδιών που την απαρτίζουν
- ΑΓΣΣΕ ↔ με τα φυσικά μέλη των συλλόγων των ομοσπονδιών που την απαρτίζουν.
- ΑΓΣΣΕ ↔ με άλλες Συνομοσπονδίες (π.χ. ΓΣΕΕ)
- ΑΓΣΣΕ ↔ με Μέσα Μαζικής Επικοινωνίας (ΜΜΕ) Κεντρικά & Περιφερειακά.
- ΑΓΣΣΕ ↔ με εθνικούς πολιτικούς & κυβερνητικούς Φορείς (π.χ. τους Βουλευτές, τα κόμματα, την Κυβέρνηση)
- ΑΓΣΣΕ ↔ με εθνικούς και διεθνείς οργανισμούς-φορείς του τομέα υγείας. (π.χ. Ιατρών – Φαρμακοποιών – Γηριατρική – Γεροντολογική εταιρεία κλπ)
- ΑΓΣΣΕ ↔ με διεθνείς φορείς (π.χ. Ευρωπαϊκή Συνομοσπονδία Συνταξιούχων, Ευρωπαϊκή Επιτροπή, Ευρωπαϊκή Επιτροπή Κοινωνικών Δικαιωμάτων (κατ' εφαρμογή του Ευρωπαϊκού Κοινωνικού Χάρτη), Ευρωπαϊό Διαμεσολαβητή, Παγκόσμιο Οργανισμό Υγείας κλπ)

Οι διαθέσιμοι σύγχρονοι τρόποι ηλεκτρονικής επικοινωνίας είναι οι ακόλουθοι:

Τρόποι Επικ/νίας	Πλεονεκτήματα	Μειονεκτήματα
<b>Ιστοσελίδα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εύκολο στην χρήση</li> <li>Επιτρέπει την παρουσίαση μεγάλου όγκου περιεχομένου, εκτενών κειμένων, video, φωτογραφιών</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> <li>Μπορεί να είναι πολυγλωσσική</li> <li>Το περιεχόμενο μπορεί να κατηγοριοποιηθεί σύμφωνα με τα ενδιαφέροντα του επισκέπτη</li> <li>Χαμηλό κόστος</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτείται πρόσβαση στο Internet</li> <li>Η ανάγνωση γίνεται μόνο με επίσκεψη στην ιστοσελίδα</li> <li>Δεν είναι όλοι οι συνταξιούχοι πληροφορικά εγγράμματοι.</li> </ul>
<b>Facebook</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τα κοινωνικά δίκτυα είναι πολύ δημοφιλή</li> <li>Δωρεάν</li> <li>Η ανάγνωση γίνεται με την χρήση έξυπνου κινητού (Smartphone)</li> <li>Επιτρέπει την παρουσίαση μεγάλου όγκου περιεχομένου, εκτενών κειμένων, video, φωτογραφιών</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> <li>Συνεργασία με την ιστοσελίδα ΑΓΣΣΕ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτείται πρόσβαση στο Internet</li> <li>Δεν είναι όλοι οι συνταξιούχοι πληροφορικά εγγράμματοι.</li> <li>Η ανάγνωση γίνεται με επίσκεψη στην ιστοσελίδα.</li> </ul>
<b>Twitter</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Τα κοινωνικά δίκτυα είναι πολύ δημοφιλή</li> <li>Δωρεάν</li> <li>Η ανάγνωση γίνεται με την χρήση έξυπνου κινητού (Smartphone)</li> <li>Επιτρέπει την παραπομπή σε μεγάλο όγκο περιεχομένου, εκτενών κειμένων, video, φωτογραφιών στην ιστοσελίδα της ΑΓΣΣΕ ή άλλων πηγών πληροφορίας.</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> <li>Συνεργασία με την ιστοσελίδα ΑΓΣΣΕ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτείται πρόσβαση στο Internet</li> <li>Δεν είναι όλοι οι συνταξιούχοι πληροφορικά εγγράμματοι.</li> <li>Η ανάγνωση γίνεται με επίσκεψη στην ιστοσελίδα</li> </ul>
<b>Email</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Επιτρέπει την αποστολή μεγάλων κειμένων, video, φωτογραφιών</li> <li>Είναι Δωρεάν</li> <li>Εύκολο στην χρήση</li> <li>Ταχύτατη παράδοση</li> <li>Αξιόπιστο &amp; Ασφαλές</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτείται πρόσβαση στο Internet</li> <li>Η ανάγνωση δεν είναι απαραίτητα άμεση</li> <li>Δεν είναι όλοι οι συνταξιούχοι πληροφορικά εγγράμματοι.</li> </ul>
<b>SMS σε κινητό</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εύκολο στην χρήση</li> <li>Άμεση παράδοση &amp; ανάγνωση από τον Παραλήπτη</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> <li>Δεν απαιτεί ειδικές γνώσεις για την χρήση του</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτείται η κατοχή κινητού</li> <li>Επιτρέπει μόνο σύντομα γραπτά μηνύματα (160 χαρακτήρες)</li> <li>Έχει κόστος (σχετικά μικρό)</li> </ul>
<b>Fax</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Άμεση παράδοση</li> <li>Εύκολο στην χρήση</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Απαιτεί την κατοχή συσκευής fax</li> <li>Το μήνυμα είναι έντυπο και όχι ηλεκτρονικό</li> <li>Έχει κόστος (σχετικά μικρό)</li> <li>Πρόσφορο μόνο για μικρό αριθμό παραληπτών</li> <li>Χαμηλή ποιότητα του αναγνώσιμου υλικού</li> </ul>
<b>Ταχυδρομείο</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εύκολο στην χρήση</li> <li>Δεν απαιτεί ειδικές γνώσεις για την χρήση του</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έχει κόστος</li> <li>Χρονοβόρο στην προετοιμασία &amp; διεκπεραίωση των αποστολών</li> <li>Η παράδοσή του καθυστερεί</li> </ul>
<b>Περιοδική Έκδοση - Εφημερίδα</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Εύκολο στην χρήση</li> <li>Δεν απαιτεί ειδικές γνώσεις για την χρήση του</li> <li>Πρόσφορο για μεγάλο αριθμό παραληπτών</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Έχει υψηλό κόστος</li> <li>Απαιτεί ανθρώπινους πόρους</li> </ul>

## Ιστοσελίδα

Αποτελεί ίσως τον σημαντικότερο τρόπο επικοινωνίας ενός φορέα καθώς επιτρέπει την δημοσίευση γραπτού και πολυμεσικού (φωτογραφίες, video, μουσική) περιεχομένου σε μία ή περισσότερες γλώσσες. Το περιεχόμενο διαχωρίζεται ανά γλώσσα, θεματικές ενότητες και μπορεί να αναζητηθεί και να βρεθεί εύκολα μέσω μηχανών αναζήτησης (πχ. Google). Τόσο η διαχείρισή της όσο και η χρήση της απαιτεί βασικές δεξιότητες στην πληροφορική και θεωρείται σχετικά εύκολο. Απευθύνεται σε ένα πρακτικά απεριόριστο αριθμό αναγνωστών αλλά δεν εξασφαλίζει την ανάγνωση κάθε δημοσίευσης καθώς απαιτεί την εκδήλωση ενδιαφέροντος από πλευράς αναγνώστη στην αναζήτηση της συγκεκριμένης πληροφορίας. Για την χρήση της απαιτείται πρόσβαση στο Internet. Η διεύθυνση της ιστοσελίδας ή κάποιου άρθρου εντός της μπορεί να χρησιμοποιηθεί και ως παραπομπή αναλυτικότερων πληροφοριών στους άλλους τρόπους επικοινωνίας (email, sms, fax). Υλοποιώντας κάποιο forum ή wiki είναι δυνατή η πραγμάτωση μίας αμφίδρομης επικοινωνίας μεταξύ της ΑΓΣΣΕ και των μελών-αναγνωστών της καθώς σε forum είναι δυνατή η ανταλλαγή απόψεων γύρω από κάποιο θέμα και σε wiki είναι δυνατή η συνεργατική συγγραφή κειμένων.

## Facebook - Twitter

Η ανάπτυξη των κοινωνικών δικτύων τα τελευταία χρόνια εισήγαγε ένα νέο τρόπο επικοινωνίας μεταξύ των ανθρώπων ο οποίος μπορεί να αποδειχθεί πολύ χρήσιμος και αποτελεσματικός για την ανταλλαγή απόψεων και πληροφοριών μεταξύ της ΑΓΣΣΕ και των μελών της ή των εν δυνάμει μελών της. Με το άνοιγμα ενός λογαριασμού (προφίλ) για την ΑΓΣΣΕ στην υπηρεσία **Facebook** η ομοσπονδία αποκτά παρουσία μέσω μίας σελίδας στο κοινωνικό αυτό δίκτυο όπου θα μπορεί να δημοσιεύει νέα και ανακοινώσεις στους «φίλους» της. Η ΑΓΣΣΕ μπορεί κατόπιν να απευθύνει αιτήματα φιλίας προς άλλα προφίλ Facebook και έτσι οι ανακοινώσεις της θα φθάνουν σε όλους εντός του κύκλου των «φίλων» της. Οι ανακοινώσεις αυτές μπορεί να είναι εκτενή κείμενα, video, φωτογραφίες και παραπομπές προς άλλες πηγές πληροφοριών. Η διάρθρωση της δομής των «φίλων» του facebook (φίλοι, φίλοι φίλων και ούτω καθεξής) επιτρέπει την viral (σαν ιός) διάδοση των ανακοινώσεων με ρυθμούς γεωμετρικής προόδου σε τεράστιους αριθμούς αναγνωστών.

Αντίστοιχα με το άνοιγμα ενός λογαριασμού (προφίλ) για την ΑΓΣΣΕ στην υπηρεσία **Twitter** η ομοσπονδία αποκτά παρουσία μέσω μίας σελίδας στο κοινωνικό αυτό δίκτυο όπου θα μπορεί να δημοσιεύει σύντομα μηνύματα (tweets – τιτιβίσματα) στους «ακόλουθους» της (followers). Οι χρήστες του internet που έχουν λογαριασμό (προφίλ) στο Twitter μπορούν να ζητήσουν να γίνουν «ακόλουθοι» (followers) των tweets της ΑΓΣΣΕ και με την σειρά τους να κάνουν re-tweet (αναμετάδοση) των μηνυμάτων αυτών στους δικούς τους followers

Και οι δύο αυτές υπηρεσίες κοινωνικών δικτύων μπορούν να λειτουργήσουν συνεργατικά με την ιστοσελίδα της ΑΓΣΣΕ και έτσι ανακοινώσεις και νέα που θα δημοσιεύονται στην ιστοσελίδα της ΑΓΣΣΕ θα προωθούνται αυτόματα και στα δίκτυα του Facebook και του Twitter.

## Email

Το email ή αλλιώς ηλεκτρονικό ταχυδρομείο, επιτρέπει την δωρεάν ανταλλαγή γραπτών και πολυμεσικών μηνυμάτων μεταξύ 2 μερών. Είναι γρήγορο και ασφαλές αλλά τα μηνύματα αναγιγνώσκονται μόνο όταν ο παραλήπτης επιδιώξει να το πράξει παραλαμβάνοντας τα email του στον ηλεκτρονικό υπολογιστή του ή στο κινητό του τηλέφωνο. Είναι δωρεάν, εύκολο στην χρήση του και προσφέρεται για την αποστολή μηνυμάτων σε μεγάλο αριθμό παραληπτών. Απαιτεί όμως πρόσβαση στο διαδίκτυο.

## **SMS**

Τα sms (short message service) επιτρέπουν την ανταλλαγή σύντομων γραπτών μηνυμάτων (μέχρι 160 χαρακτήρες) μεταξύ 2 μερών. Είναι γρήγορο και ασφαλές και τα μηνύματα αναγιγνώσκονται συνήθως άμεσα στο κινητό τηλέφωνο κάθε παραλήπτη. Έχει σχετικά μικρό κόστος (περίπου από 0,0275€ έως 0,0345€ ανά sms [ανάλογα τον αριθμό των sms που θα προ-αγοράσει η ΑΓΣΣΕ]), εύκολο στην χρήση του και προσφέρεται για την αποστολή μηνυμάτων σε μεγάλο αριθμό παραληπτών. Απαιτεί όμως την κατοχή κινητού από τον παραλήπτη. Παρά το μικρό τους μέγεθος το μεγάλο πλεονέκτημα των SMS είναι η άμεση ή η προγραμματισμένη σε συγκεκριμένη μέρα & ώρα παράδοσή του και η άμεση ανάγνωσή του από τους παραλήπτες. Έτσι μπορούμε να ειδοποιήσουμε ή να κινητοποιήσουμε σε πολύ μικρό χρόνο ένα μεγάλο αριθμό ανθρώπων η να τους ενημερώσουμε για κάποια προθεσμία.

## **Ταχυδρομείο**

Το παραδοσιακό ταχυδρομείο είναι μία παλιά και δοκιμασμένη λύση επικοινωνίας ενός σωματίου με φορείς και πρόσωπα. Έχει το πλεονέκτημα να μην απαιτεί ειδικές γνώσεις για την χρήση του αλλά μειονεκτεί σε χρόνους παράδοσης, κόστους και προετοιμασίας του υλικού προς αποστολή. Στην περίπτωση της ΑΓΣΣΕ θα μπορούσε να φανεί χρήσιμο για την αποστολή ενημερωτικού υλικού και ανακοινώσεων προς:

- Τις ταχυδρομικές διευθύνσεις ΚΑΠΗ ανά Δήμο.
- Τις ταχυδρομικές διευθύνσεις ανά νομό και δήμο των περιφερειακών επιτροπών & γραφείων παραρτημάτων συλλόγων συνταξιούχων, λεσχών κλπ.

## **Περιοδική Έκδοση – Εφημερίδα**

Εφόσον διευρυνθεί η βάση της ΑΓΣΣΕ το συνολικό κόστος έκδοσης – διανομής μπορεί να καλυφθεί από διαφημίσεις.

## Λίστες Διανομής Email ή SMS

Η αποστολή μηνυμάτων email ή SMS μπορεί να γίνει τόσο προς κάποιο μεμονωμένο πρόσωπο όσο και προς μία ομάδα παραληπτών (λίστα διανομής). Για παράδειγμα η ΑΓΣΣΕ μπορεί να δημιουργήσει τις παρακάτω λίστες διανομής που θα μπορούσαν να της φανούν χρήσιμες:

<b>Όνομα Λίστας</b>	<b>Περιλαμβάνει</b>
<b>Ομοσπονδίες</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των Ομοσπονδιών που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ
<b>ΔΣ Ομοσπονδιών</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των μελών των Δ.Σ. των Ομοσπονδιών που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ
<b>Σύλλογοι</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των συλλόγων που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ
<b>Σύλλογοι Κρήτης</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των συλλόγων που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ ανά γεωγραφική περιοχή (πχ Κρήτης, Μακεδονίας κλπ)
<b>ΔΣ Συλλόγων</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των μελών των Δ.Σ. των συλλόγων που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ
<b>Όλα τα Μέλη</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των φυσικών προσώπων-μελών των συλλόγων που απαρτίζουν την ΑΓΣΣΕ
<b>Όλα τα Μέλη Κρήτης</b>	Η παραπάνω λίστα μπορεί να εξειδικευτεί ανά γεωγραφική περιοχή, έτσι π.χ. μπορεί να περιλαμβάνει τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των φυσικών προσώπων-μελών των συλλόγων της Κρήτης που ανήκουν στην ΑΓΣΣΕ.
<b>Συνταξιούχοι Τραπεζικοί</b>	Η παραπάνω λίστα μπορεί να εξειδικευτεί ανά τομέα συνταξιούχων, έτσι π.χ. μπορεί να περιλαμβάνει τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των φυσικών προσώπων-μελών των συλλόγων συνταξιούχων τραπεζοϋπαλλήλων που ανήκουν στην ΑΓΣΣΕ.
<b>Άλλες Συνομοσπονδίες</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα άλλων συνομοσπονδιών που συνεργάζονται με την ΑΓΣΣΕ
<b>ΜΜΕ</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα Μέσων Μαζικής Επικοινωνίας (κεντρικών & περιφερειακών) που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει δελτία τύπου
<b>Έντυπα ΜΜΕ</b>	Η παραπάνω λίστα διανομής “ΜΜΕ” μπορεί να εξειδικευτεί σε Έντυπα ΜΜΕ (εφημερίδες - περιοδικά)

<b>Όνομα Λίστας</b>	<b>Περιλαμβάνει</b>
<b>Ηλεκτρονικά ΜΜΕ</b>	Η παραπάνω λίστα διανομής “ΜΜΕ” μπορεί να εξειδικευτεί σε Ηλεκτρονικά ΜΜΕ (Τηλεόραση, Ραδιόφωνο, Ειδησεογραφικές Ιστοσελίδες, Ιστολόγια-Blogs, δημοσιογράφους του συνδικαλιστικού ρεπορτάζ κλπ)
<b>Συνδικαλιστικά Έντυπα</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των περιοδικών εκδόσεων (εφημερίδων-περιοδικών) των ομοσπονδιών και των συλλόγων μελών τους που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει ανακοινώσεις προς δημοσίευση
<b>Μέλη Κυβέρνησης</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα των μελών της Κυβέρνησης των Γραφείων Τύπου των Υπουργείων που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει υπομνήματα
<b>Βουλευτές</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα όλων των μελών του κοινοβουλίου που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει υπομνήματα
<b>Βουλευτές ΧΧ Κόμματος</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα όλων των βουλευτών κάποιου κόμματος που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει υπομνήματα
<b>Ευρωβουλευτές</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα όλων των Ελλήνων Ευρωβουλευτών που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να αποστέλλει υπομνήματα
<b>Διεθνείς Φορείς</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα διεθνών φορέων ή οργανισμών που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να ενημερώνει για θέματα που τους αφορούν. Π.χ. Η Διεθνής Ομοσπονδία Συλλόγων Ηλικιωμένων (Fédération Internationale des Associations de Personnes Agées) και η Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Συνταξιούχων και Ηλικιωμένων (European Federation of Retired and Older People)
<b>ΙΑτροφαρμακευτικοί Σύλλογοι</b>	Τις διευθύνσεις email ή τα κινητά τηλέφωνα Πανελλήνιων Συλλόγων Ιατρών & Φαρμακοποιών που η ΑΓΣΣΕ θα θέλει να ενημερώνει για θέματα που τους αφορούν καθώς και με την Ελληνική Γεροντολογική-Γηριατρική Εταιρεία.
<b>Όλες οι Λίστες</b>	Αυτή η λίστα διανομής μπορεί να περιλαμβάνει όλες τις παραπάνω λίστες διανομής. Έτσι με την αποστολή ενός μηνύματος σε αυτή την λίστα το μήνυμα αυτό καταλήγει σε χιλιάδες πρόσωπα που περιέχονται στις παραπάνω λίστες διανομής.

## Συνδικαλιστικοί Φορείς Συνταξιούχων Ελλάδας

- **Ομοσπονδίες Συλλόγων**

ΙΚΑ	700.000 Μέλη
Πολιτικών Συνταξιούχων (Δημοσίου) – ΠΟΠΣ	200.000 Μέλη
ΟΑΕΕ	300.000 Μέλη
ΔΕΗ *	28.000 Μέλη
Τραπεζών – ΟΣΤΟΕ *	35.000 Μέλη
ΟΣΕ *	9.000 Μέλη
NAT - ΠΟΣΣΑΕΝ	Μέλη
ΟΑΣΣΑ *	4.000 Μέλη

Οι εκπροσωπούμενοι συνταξιούχοι από τις ομοσπονδίες υπολογίζονται σε 1.200.000 μέλη χωρίς να υπολογίζονται οι συνταξιούχοι του ΟΓΑ που ανέρχονται σε ~300.000.

- **Πανελλήνιοι Σύλλογοι (Πρώην ΤΑΠ-ΟΤΕ)**

ΟΤΕ	25.000 Μέλη
ΕΛΤΑ	10.000 Μέλη
ΟΣΕ – Ενότητα, Μέλη Συνταξιούχοι ΙΚΑ	4.000 Μέλη

Οι σύλλογοι αυτοί επιδιώκουν την σύσταση ομοσπονδίας.

- **Σύλλογοι Συνταξιούχων**

ΗΣΑΠ *	2.000 Μέλη
ΕΛΠΕ *	2.000 Μέλη

## Προαπαιτούμενα

- Η διεύρυνση της βάσεως της ΑΓΣΣΕ και οι συνακόλουθη οικονομική της αυτοτέλεια. Η σημερινή δύναμη της ΑΓΣΣΕ επισημαίνεται στους παραπάνω πίνακες με αστερίσκο (\*).
- Η συμμετοχή της ΑΓΣΣΕ στο κοινωνικό και οικονομικό γίνεσθαι ως Κοινωνικού Εταίρου. Οι προσπάθειες του προεδρείου για την επίτευξη του σκοπού αυτού θα πρέπει να ενισχυθούν και από παρέμβαση της FERPA σε κυβερνητικό επίπεδο.

Αθήνα  
Νοέμβριος 2012

Δημήτριος Γεωργίου Ανδρεαδάκης  
silisinate@hotmail.com